

**BEL
GI C
A**

Kerkstraat 24 – 9200 Dendermonde
052 20 26 26 – info@ccbelgica.be – www.ccbelgica.be

MISSIE

Het cultuurhuis van Dendermonde

Belgica durft

Belgica maakt mee

Belgica verwelkomt

Belgica overrompelt en verwondert

D  **d**

GESPREKSSTOF

Kom maar af

We maken voor de regio het verschil met een aanbod van theater, film, muziek, kunst en circus. Met veel partners zorgen we ervoor dat iedereen kan deelnemen. En voor gezinnen, kinderen en mensen die het minder breed hebben, doen we extra ons best. We zijn de gastheer van verenigingen en anderen die ruimte zoeken. Bij ons kan je méér doen dan luisteren en kijken, we dagen je uit om ook zélf te creëren, te groeien en bij te leren. Cultuur is emotie: dus bereid je voor op glimlachen, verstilling, verwondering, verrassende ontdekkingen, avontuur. Laat je overrompelen door wat kunst met jou kan doen en wat je zélf met kunst kan doen. Of kom gewoon hangen aan onze bar of in onze tuin. We kijken nu al uit naar je komst.

Wij komen af

Belgica ontwikkelt festivals en activiteiten buiten, op straat en op onverwachte plekken. Bewoners, bezoekers en passanten kunnen zo deelnemen aan cultuur zonder drempels. We trekken de straat op en de wijken en de deelgemeenten in. We gaan op stap, op kamp en duiken op. Cultuur kan overal zijn- dus wij ook.

We maken mee

Belgica is een platform voor lokale cultuurorganisaties, verenigingen en makers. We geven graag de extra duw die nodig is om onze gezamenlijke dromen te realiseren. We weten en kunnen niet alles, maar houden wel van een uitdaging. We zijn een enthousiaste cultuurpartner in de ontwikkeling van Dendermonde als een neige stad. We zijn gedreven doeners die er graag voor gaan.

Belgica. Blijft plakken

maar verschiet niet als ge op een cactus zit.

DOELSTELLINGEN EN ACTIES

BELGICA HET CULTUURHUIS VAN DENDERMONDE

durft - maakt mee - verwelkomt - overrompelt en verwondert

SD1: BELGICA brengt een culturaanbod dat complementair en versterkend is binnen de regio en dat alle Dendermondenaren kan aanspreken. We willen iedereen de kans geven cultuur te beleven en daarvoor werken we ook samen met partners.

OD1.1: om het culturaanbod binnen de regio te versterken programmeren we een unieke selectie van theater, muziek, performance en circus

Acties:

- we brengen heel het jaar door een unieke selectie van theater, muziek, performance en circus
- we versterken en verjongen de geruis-werking en grijpen de werking aan als een startpunt voor een young-board.
- we bieden familievoorstellingen aan en hanteren hierbij laagdrempelige prijzen
- we combineren circusvoorstellingen met -workshops en versterken de samenwerking met Sarakasi
- We ondersteunen nieuw muzikaal talent tijdens Lokale Helden
- We ondersteunen theatermakers ism Eigen Kweek
- We geven een platform aan vernieuwende kunstvormen (transdisciplinair, mixed media, installatie, AV- en beeldende kunst, performance, ...)
- We versterken de diversiteit op het podium

OD1.2: we brengen een breed aanbod van toegankelijke voorstellingen en activiteiten gericht op een groot publiek

Acties:

- We hanteren een dynamische prijszetting en streven naar een break-even in de brede programmatie
- we organiseren jaarlijks een sinterklaas-voorstelling ism Team Beleef / Team Cultuur-Jeugd-Sport
- we zetten waar mogelijk/nodig de volledige site van Belgica in (festivalcontext)
- we brengen een aanbod van humor, cabaret en geven jong talent de kans zich te presenteren
- We organiseren voorstellingen voor kinderen en ouders (vroeg op de avond) (after school / after work) en nieuwere varianten aan gezinsvormen.

- we organiseren namiddag filmvoorstellingen
- we zijn een belangrijke partner in het Tetterfeest
- We zorgen ervoor dat ons aanbod attractief is voor alleenstaanden via specifieke drempelverlagende aanpak.

OD 1.3: we versterken onze publiekswerking en -werving met extra aandacht voor gezinnen, kinderen en mensen in armoede

Acties:

- we ontwikkelen partnerschappen met armoede organisaties (bv. Tondeldoos)
- we verankeren partnerschappen met (verenigingen van) lokale gemeenschappen
- we organiseren publieksverbreding in samenwerking met team cultuur-jeugd-sport en team beleef (bv. voorstellingen tijdens paasvakantie)
- we verlengen de cultuurbeleving voor kinderen na de voorstelling (bv. door hen een aandenken mee te geven)
- we onderzoeken hoe we de UIT-pas nog beter kunnen inzetten ifv publieksacties (segmentering, trajecten, kortingen, ...)
- we lanceren ons cultuurseizoen met een primeur of activiteit die publieksaandacht genereert
- we zetten participatieve activiteiten op rond Wintering
- we maken trailers en videocontent voor de aankondiging van voorstellingen (zie ook SD 5)
- We ondersteunen de streaming van bepaalde voorstellingen live naar bezoekers die zich niet naar het cultuurhuis kunnen verplaatsen
- we experimenteren met 'culture & dine' concepten waarbij gaan eten bij lokale horeca gecombineerd wordt met een voorstelling
- we ontwikkelen inleidingen bij theatervoorstellingen
- we organiseren informele ontmoetingen tussen publiek en kunstenaars
- we ontwikkelen nieuwe ticket- en abonnementsformules (bv. geïnspireerd op CUBO uit Kortrijk, ontdekkingsabonnement, guest-tickets om je burens uit te nodigen om mee te gaan, etc..)
- we experimenteren met buddy-systemen om eerste bezoeken aan Belgica te begeleiden
- we garanderen bij elke voorstelling (ook die van derden) minimale contingenten aan tickets in het kansentarif
- we werken een concept uit van verjaardagsfeesten in het cultuurhuis
- we ontwikkelen theaterkoffers die door externen of partners kunnen worden ingezet voor cultuureducatieve doeleinden

OD 1.4: we verbreden ons aanbod door de zaal te verhuren aan cultuuraanbieders

Acties:

- alle aanvragen van podiumvoorstellingen van derden worden voortaan ook bekeken door het programmatieteam
- we betrekken derden in onze visie (o.a. kansentarif mee opnemen)
- we bieden aan huurders een passende plek in onze communicatiekanalen

OD 1.5: we werken actief samen met cultuurpartners in onze regio

Acties:

- we werken aan publieksuitwisseling tussen cultuurhuizen in de regio door bijvoorbeeld tournees op te zetten
- we zijn een actieve partner in Dijk92 en staan ook open voor mogelijke andere intergemeentelijke samenwerkingsvormen binnen de nieuwe regio-afbakening.
- we werken samen met de culturele collega's in de regio aan het versterken van cultuurparticipatie

OD 1.6: we zetten een schoolprogrammatie op

Acties:

- We ontwikkelen voor scholen een aanbod van podiumvoorstellingen en educatieve artistieke tentoonstellingen waar mogelijk voor alle leeftijdscategorieën in Dendermondse scholen en omkaderd met educatie
- we zetten onze nieuwe ateliermogelijkheden in om verdiepende educatieve verwerking aan te bieden van dit scholenaanbod
- I.s.m. diverse stedelijke teams ontsluiten we het aanbod voor scholen via cultuurwijzer en een meer performante inschrijvingstool.
- We hanteren theaterspel en theaterkoffer en bezoek achter de schermen als verdiepende methodieken
- we werken actief met 'voor de show' waarin educatieve pakketten rond voorstellingen worden aangereikt

OD 1.7: We ontwikkelen een cultuureducatief programma

Acties:

- we hebben een aanbod van cultuureducatie voor kinderen (workshops, kampen, naschoolse activiteiten)
- we nodigen KASK uit om de kunstenaarslezingen samen met ons optimaal te ontsluiten
- We ontwikkelen workshops waaraan kinderen samen met hun ouders deelnemen
- we zetten de atelierzolder actief in voor cultuureducatie
- we brengen een aanbod rond debatcultuur (filo café, de voorzet, ...)
- we programmeren lezingen
- we breiden ons muziekeducatieaanbod uit en continueren ons aanbod rond muziekgeschiedenis (bar nostalgie)
- we ontwikkelen workshops op het snijvlak van jongeren cultuur / kunst & technologie (bv. videobewerking op smartphone, DIY videomapping, ...)

SD2: BELGICA brengt cultuuraanbod buiten op straat, in de wijken en op onverwachte plekken. Wij komen af en nodigen jou uit om mee te doen.

OD 2.1: We organiseren stadsfestivals en betrekken team Beleef hierbij

Acties:

- Boulevard wordt een tweejaarlijks festival om zo ruimte te creëren voor mobiel cultuuraanbod
- om de twee jaar organiseren we Wintering (alternerend met Boulevard)
- We organiseren Supervlieg i.s.m. Team Beleef
- We zetten multidisciplinaire festivalconcepten op gericht op culturele ontdekkingen

OD 2.2: we organiseren culturele activiteiten in wijken verspreid over verschillende deelgemeenten en op onverwachte plekken

Acties:

- we ontwikkelen extra muros cultuurpresentatie concepten en culturele pop-ups
- we zetten circus in als wijkwerking (ism Sarakasi)
- we programmeren locatietheater-voorstellingen en speciale projecten (bv. Circus Ronaldo)

OD 2.3: tijdens de zomermaanden willen we samen met partners ervoor zorgen dat het cultuuraanbod niet stilvalt

Acties:

- we brengen een zomers cultuuraanbod buiten onze sluitingsperiode
- we gaan actief in gesprek met potentiële partners voor de ontwikkeling van een zomeraanbod dat wij mee promoten

SD3: BELGICA zet als cultuurpartner zijn expertise en infrastructuur in om samen met anderen initiatieven te ontwikkelen die cultuuraanbod en cultuurparticipatie versterken.

OD 3.1: Belgica is een platform voor lokale cultuurorganisaties, verenigingen en makers. We geven graag de extra duw die nodig is om gezamenlijke ambities te realiseren.

Acties:

- we houden ruimte open voor deelname aan een open call voor een co-creatie waarin we samen met een professionele maker (die ook de selectie doet) een creatietraject van een gezelschap of jonge maker begeleiden en ondersteunen
- we werken samen met SAMWD rond creatieondersteuning
- we maken (of huren) een belevingsinstallatie voor kleuters en kinderen
- we faciliteren artiesten in residentie (in Belgica Bis)
- we zetten onze expertise in voor makers en gezelschappen die vragen hebben rond hoe ze zaken best aanpakken
- we bieden ruimte voor try-outs (en bekijken hoe we daar ook publiek op kunnen toelaten om kennis te maken)
- we ondersteunen lokaal talent door een label te ontwikkelen in de communicatie / programmatie (bv. Dendermadness)

OD 3.2: We zijn de gastheer van verenigingen, studenten en anderen die (werk)ruimte zoeken

Acties:

- we bieden studeerplek aan in Belgica tijdens examenperiodes
- we vernieuwen ons huishoudelijk reglement en maken een helder kader voor ruimtegebruik
- we zijn een gastheer voor activiteiten van verenigingen
- we willen culturele ondernemers aantrekken en ondersteunen (bv. je kan een vergader of werkruimte reserveren)

OD 3.3: We zijn cultuurpartner in de ontwikkeling van Dendermonde als een neige en culturele stad.

Acties:

- we werken mee aan het tweejaarlijkse Enter-festival
- we bouwen het platform dmdjazz uit samen met Dendermondse jazzpartners
- we werken mee aan bredere (cultuur)projecten (bv. Celbeton) i.s.m. andere stedelijke teams en actoren in de stad (o.a. Stedelijke Musea, SAMWD, de bib, Dienst Toerisme, ...)
- We experimenteren met laagdrempelige en verruimende concepten die ons gebouw toegankelijker maken voor een gediversifieerd publiek (bijv. partyconcept voor tieners).

SD4: BELGICA is een open cultuurhuis waarin bezoekers en kunst(enaars) elkaar ontmoeten

OD 4.1: In alles wat we doen hanteren we een attitude van verwelkoming

Acties:

- we integreren het cultuurloket in onze baliewerking en zorgen i.s.m. voor een toegankelijk en permanent onthaal
- we maken de foyer zo open mogelijk en geven mensen goesting om gewoon binnen te lopen
- we heten mensen letterlijk en figuurlijk welkom, ook door de inrichting
- we geven (op bepaalde tijdstippen) dingen uit handen. (bv. hier mag je zelf muziek draaien)
- we organiseren gratis foyerconcerten of andere activiteiten
- we trakteren bezoekers onverwacht op een drankje of extra aanbod (bv. concert in café na een voorstelling)

OD 4.2: we zetten onze tuin en foyer actief in als een toegankelijke plek van ontmoeting en gezelligheid

Acties:

- we stellen onze tuin maximaal open
- we bieden gratis drinkwater aan
- je kan op verschillende plekken je gsm opladen
- we installeren een presentatieplek voor lokale creaties (vitrine, sokkel, lege muur, ...)
- we geven kinderen ontdekkingsruimte (voeldozen, dingen om op te klimmen, knutselmogelijkheid)
- we maken van onze tuin een laagdrempelige rust- en ontmoetingsruimte (bijv. door plaatsing hangmatten).
- we organiseren kleinschalige tuinactiviteiten

OD 4.3: onze horeca is bijna alle dagen open als een gezellige plek om iets te komen drinken en met vrienden af te spreken

Acties:

- we bieden bezoekers de kans om een uitgestelde koffie te kopen (voor mensen die het minder breed hebben)
- we betrekken de uitbater in onze programmatie en betrekken het café in onze artistieke visie en aanbod

OD 4.4: we faciliteren werkplek voor creatieve freelancers en laten ruimte voor andere invulling van onze publieksruimtes

Acties:

- we versterken de samenwerking met Sarakasi en bieden hen een thuis
- we vergroten de aantrekkingskracht van onze foyer t.a.v. jongeren
- we laten creatieve freelancers werk- en vergaderruimte reserveren
- we bieden vergaderruimte op maat van verenigingen
- we leggen een link naar bakermat (voor creatieve ondernemers) door te voorzien in een pop-up toonplek/etalage/interventie in onze Living

SD5: BELGICA blijft zichzelf verder ontwikkelen als een slagkrachtige organisatie

OD 5.1: We versterken onze marketing en communicatie

Acties:

- we zorgen ervoor dat de evenementen en festivals die Belgica organiseert, duidelijker herkenbaar van Belgica zijn als specifiek merk binnen het Lokaal Bestuur Dendermonde.
- we implementeren iconen op de website en in de communicatie die zonder woorden helderheid bieden over:
 - aanbod voor kinderen
 - aanbod voor gezinnen
 - voorstellingen zonder woorden
 -
- we versterken de beleving en de sfeer in onze publieksruimtes en op evenementen
- we versterken onze social media met video- en fotocontent en lanceren teasers en trailers via instagram
- we onderzoeken het gebruik van tiktok als communicatiekanaal zonder zélf een tiktok te starten (bv. via influencers)
- we versterken de wayfinding in ons gebouw
- we zorgen dat alle bezoekers helder begrijpen wat mag (en niet mag) in onze infrastructuur
- we updaten onze mailchimp ifv gerichtere mailings
- we betrekken ons publiek via actieve dialoog en voor en achter de schermen rondleidingen
- we gebruiken de schermen in onze foyer om trailers te laten zien aan bezoekers.
- we gebruiken de schermen in onze foyer om videocreaties / digitale voorstellingen (geen captaties) te tonen zodat studenten en bezoekers (onbewust) nieuwe kunstvormen kunnen ontdekken
- we versterken het toegankelijke taalgebruik in onze promo
- We maken werk van de uitbouw van een performante interne communicatie tussen de teams en een extern communicatiebeleid, indien nodig onderbouwd met een ondersteunde software-oplossing (kalender, documentatiebeheer, eventplanning, contracting, draaiboek,...)

OD 5.2: We versterken onze organisatiestructuur en de samenwerking met de teams binnen de nieuwe organisatiestructuur en Cultuurloket

Acties:

- we herschikken onze teams ifv van o.a. het versterken van de onthaalfunctie en de samenwerking als team Belgica in totaliteit
- we versterken de interne communicatie en samenwerking
- we diversifiëren onze vrijwilligersploeg
- we geven doorgroeikansen aan vrijwilligers (meer verantwoordelijkheid / nieuwe vrijwilligers begeleiden)
- we grijpen de geruiswerking aan in de functie van een young board.
- we streven naar meer diversiteit in de ploeg en het bestuur
- Cultuurloket en Cultuurhuis Belgica informeren elkaar over programma en jaarplanning en tijdstippen van intern overleg om zo optimaal te kunnen samenwerken.
- Er wordt regelmatig bewonersoverleg site Belgica voorzien waar alle inwonende partners (uitbater, SAMWD, Cultuurloket en Belgica) aan deelnemen.
- We leggen verbindingen met de werking van Team Beleef en waar opportuun ook met team Groei.

OD 5.3: We versterken het samen sporen van ons financieel beleid en onze impact doelstellingen

Acties:

- we continueren de monitoring van de opbrengsten en uitgaven per voorstelling in relatie tot de verhouding tussen de nichegenres en de podiumvoorstellingen gericht op een breed publiek (O.D. 1.1 en O.D. 1.2). Het seizoen 2022-2023 geldt hierbij als referentiepunt.
- we koppelen budget aan deeldoelstellingen uit ons beleidsplan

OD 5.4: We beheren onze infrastructuur zorgvuldig

Acties:

- we zien onze gebouwen als een belangrijk onderdeel van onze middelen die noodzakelijk zijn om onze doelstellingen te realiseren en dragen er op die manier zorg voor

OD 5.5: We zetten de data die we verzamelen gericht in

Acties:

- we analyseren verzamelde data en implementeren de nieuwe structuur voor jaarverslaggeving in functie van het monitoren en bijsturen van doelstellingen en acties